

**A UN EURO** ■ TORNANO DALL'8 MAGGIO I RO.RO.RO., NATI IN GERMANIA

## I tascabili ai tempi della crisi

Stampati in rotativa sulla carta dei quotidiani, con al posto di notizie e articoli i classici della letteratura di ogni tempo. Il tutto al prezzo di un euro. Tornano dall'8 maggio i Ro.Ro.Ro. (Rowohlt-Rotations-Roman), gli antenati dei moderni tascabili, riproposti dalle Edizioni Clichy, casa editrice indipendente nata a Firenze a fine 2012 dalle ceneri di Barbes. I primi titoli ad arrivare in libreria sono: *Cuore di tenebra* di Joseph Conrad, *Lo strano caso del Dr Jekyll e Mr Hyde* di Robert L. Stevenson, *La leggenda del santo bevitore* di Joseph Roth e *Le notti bianche* di Fedor Dostoevskij. Prossimamente saranno disponibili, annuncia la casa editrice, anche in alcune edicole e a breve si potranno acquistare direttamente dal sito <http://www.edizioniclichy.it>. Nati in Germania nel 1950, per dare la possibilità a tutti, dopo le devastazioni anche culturali della seconda guerra mondiale, di poter tornare a leggere, i Ro.Ro.Ro., lanciati da Ernst ed Heinrich Rowohlt (fondatori della Rowohlt Verlag) e venduti ad un marco, fin dalle origini hanno puntato sulla qualità del contenuto pur nella

povertà della stampa. «Da noi, in tempi molto recenti, ci sono stati ministri - dice il direttore editoriale, Tommaso Gurrieri - che hanno pubblicamente affermato che con la cultura non si mangia: anche per questo nel nostro Paese alla crisi sociale si è sommata una devastante crisi culturale, che ha aggravato ulteriormente la prima. Chi fa il nostro lavoro, con l'indispensabile passione e l'inevitabile follia necessarie a farlo, dovrebbe fare il possibile per invertire questa tendenza. I Ro.Ro.Ro. sono il nostro piccolo contributo in questo senso». I "nuovi" Ro.Ro.Ro. si ricollegano direttamente, anche nella grafica e nella carta, agli antenati dei moderni tascabili e per le Edizioni Clichy questo significa «affermare con forza che anche nella peggiore delle crisi economiche e sociali la letteratura ha un ruolo di guida fondamentale e imprescindibile. E che è possibile la sua diffusione con un mezzo antico come il Ro.Ro.Ro., colto e insieme popolare, quasi usa-e-getta per permetterne la più facile distribuzione e il basso costo, ma in cui il contenuto abbia una centralità assoluta».