

IL PICCOLO

GIORNALE DI TRIESTE



FONDATA NEL 1881

VENERDÌ 2 AGOSTO 2013

ANNO 133- NUMERO 181 ■ TRIESTE, VIA GUIDO RENI 1, TEL. 040 3733111 / GORIZIA C.SO ITALIA 74, TEL. 0481 530035 / MONFALCONE, VIA F.LLI ROSSELLI 20, TEL. 0481 790201
EDIZIONE DI TRIESTE, ISTRIA, QUARNERO E DALMAZIA Gratuito in abbinamento con «La Voce del Popolo» (La Voce del Popolo + Il Piccolo Slovenia € 0,90, Croazia KN 7)



€ 1,20*
POSTE ITALIANE S.P.A. - SPED. ABB. POST. 353/2003
ICONV. L. 46-27/02/2004 ART. 1, COM. 1, DCH TS
www.ilpiccolo.it ■ Email: piccolo@ilpiccolo.it



Italo Svevo in disegno di Massimo Jatosti. L'autore triestino è tra i grandi classici che molti editori stampano in edizioni super-economiche

di Roberto Carnero

Che cosa leggeranno gli italiani questa estate sotto l'ombrello? Novità degli ultimi mesi (magari i libri incoronati dai premi) oppure qualche classico? Se la crisi economica e la recessione avanzano, se è vero che nell'ultimo anno sei italiani su dieci hanno ridotto il budget per la spesa alimentare, c'è da supporre che anche sui consumi culturali saremo un po' più oculati del solito. Dunque questa estate 2013, quanto a letture, si preannuncia come l'estate della rivincita dei classici. Perché un classico, che si acquista per lo più in edizione tascabile ed economica, costa in media la metà di una novità. E perché, per chi volesse leggere testi di qualità (quali sono appunto i classici, tutte opere che hanno superato il vaglio più severo, quello del tempo) spendendo davvero poco, quest'estate sono in libreria diverse edizioni "super-economiche".

La regina dei libri super-economici è senza dubbio Newton Compton, che già negli anni Novanta aveva lanciato i libri a mille lire (i mitici volumetti in 10 anni venderono 60 milioni di copie). Ora la casa editrice romana è tornata alla ribalta con due nuove iniziative, pensate proprio per le vacanze. Due collane: la prima di libri a 0,99 centesimi. Un successo straordinario: nei primi due mesi ne sono stati venduti due milioni di copie. Questa volta a essere pubblicati sono classici della letteratura mon-

C'è anche Svevo fra i libri "super-outlet" figli della crisi

Le edizioni ultraeconomiche spingono i lettori a rileggere i grandi classici e tra passato e presente c'è chi rispolvera i formati ro.ro.ro. del dopoguerra

diale, ma anche romanzi contemporanei di autori stranieri di grande successo e infine romanzi inediti di autori best-seller italiani: tra i titoli già disponibili. Una stanza tutta per sé della Woolf, Gli aforismi di Wilde, Il profeta di Gibrán, Cuore di cane di Bulgakov, La lama del rasoio di Massimo Lugli.

L'altra collana (chi viaggia in autostrada avrà visto questi volumi ben impilati sui banchi degli autogrill) è costituita da volumi a 9,90 euro che contengono ciascuno sette romanzi. Esempio: il volume "I magnifici 7 capolavori della letteratura italiana" contiene le "Ultime lettere di Jacopo Ortis" di Foscolo, "I promessi sposi" di Manzoni, "Il Malavoglia" di Verga, "Il piacere" di D'Annunzio, "Piccolo mondo antico" di Fogazzaro, "Il fu Mattia Pascal" di Pirandello e "La coscienza di Zeno" di Svevo. Un piccolo canone della narrativa otto-novecentesca, un tomo che scommettiamo

avrà molta fortuna anche nella scuola, perché al prezzo di un romanzo tascabile di un altro editore Newton Compton te ne dà ben sette. E non si pensi che siano edizioni poco curate: ogni romanzo è introdotto e annotato (seppure sobriamente, per comprensibili ragioni di spazio) dai migliori critici specialisti di quel particolare autore. Altri volumi disponibili: "I magnifici 7 capolavori della letteratura per ragazzi" (da Robinson Crusoe di Defoe a Sandokan di Salgari, passando per Cuore di De Amicis a L'isola del tesoro di Stevenson) e poi, ancora, della letteratura americana, inglese, francese, tedesca, russa, irlandese. Per chi fosse in vena di letture piccanti c'è anche un volume dal titolo "I magnifici 7 capolavori della letteratura erotica" (con testi di Diderot, De Sade, De Musset, Apollinaire e altri sporcaccioni).

Un'altra bella iniziativa è quella messa in campo da un piccolo editore, Edizioni Cli-



Herman Melville

chy, casa editrice indipendente nata a Firenze a fine 2012 dalle ceneri di Barbès. Riacciocandosi a una storia quasi secolare come quella della Rowohlt Verlag, ripropone in libreria i "Ro.Ro.Ro." (Rowohlt-Rotations-Roman, cioè "romanzo Rowohlt stampato in rotativa"; Ernst Rowohlt era il nome dell'editore), gli antenati dei moderni tascabili. Nati nel 1950 per rispondere alle necessità di una Germania ancora annichilita dalle devastazioni anche culturali della Seconda guerra mondiale, i "Ro.Ro.Ro." erano dei

semplici giornali, stampati in rotativa sulla normale carta del quotidiano, riempiti però, anziché dalle notizie, dai grandi classici della letteratura di ogni tempo: il tutto al prezzo di un marco, per permettere a tutti, anche i più poveri, di tornare a leggere. Ora, a un euro, possiamo leggere "Cuore di tenebra" di Conrad, Lo strano caso del "Dr Jekyll e Mr Hyde" di Stevenson, "La leggenda del santo bevitore" di Joseph Roth e "Le notti bianche di Dostoevskij". Mentre stanno per uscire altri titoli di Melville, Kafka, Tolstoj, Poe, Gogol', Dickens e Pirandello. «Riproporre l'esperienza dei 'Ro.Ro.Ro.' - spiega Tommaso Gurrieri, direttore editoriale delle Edizioni Clichy - significa per noi richiamare quello spirito di amore per il libro e per le storie, e affermare con forza che anche nella peggiore delle crisi economiche e sociali la letteratura ha un ruolo di guida fondamentale e imprescindibile».